

ALEXANDRE BOUILLAC

E-COMMERCE COMMUNICATION MARKETING DIGITAL

+1 514 - 891 - 1996

alexandre.bouillac@gmail.com

Montréal

<https://alexandrebouillac.fr/>

[linkedin.com/in/alexandre-bouillac/](https://www.linkedin.com/in/alexandre-bouillac/)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Coordonnateur Marketing & Communication

BocoBoco.ca

2023 - 2024

Emploi

<https://bocoboco.ca/>

→ Gestion du site web (Prestashop)

Intégration de nouveaux produits • Gestion des stocks et commandes • Rédaction sur le blogue • Référencement SEO

→ Campagnes Social Media (Meta & Google Ads)

Elaboration d'une stratégie globale • Mise en place d'un budget • Google, Instagram & Facebook Ads • Suivi KPIs

→ Infolettres et Communication (Zoho Suite)

Création de différents segments • Réalisation d'infolettres pour des offres hebdomadaires • Communication événementielle

→ Community Management (Facebook, Instagram, LinkedIn & YouTube)

Calendrier éditorial • Création de contenu • Vidéo • Animation de la communauté • Suivi des KPIs

Responsable Marketing Digital & Communication

Vignobles Bouillac

2022 - 2023

Emploi

<https://vignoblesbouillac.com/>

→ Infographies et Vidéos (Suite Adobe - Canva pro)

Création d'affiches publicitaires • Tarifs • Fiches techniques • Supports marketing • Montages vidéos

→ Animation des réseaux sociaux (Suite Meta)

Création de contenu • Photographies • Planning éditorial • Animation de la communauté Facebook, Instagram & LinkedIn

Chargé Webmarketing, Communication et E-Commerce

Maison Ryst-Dupeyron

2020 - 2022

Alternance

<https://maisonrystdupeyron.com/>

→ Gestion du site E-Commerce (Prestashop)

Ajout de nouveaux produits • Création de codes rabais • Ajout de nouvelles pages

→ Communication infolettres (Sendinblue) & réseaux sociaux (Meta)

Création des infolettres • Animation des réseaux sociaux • Rédaction de contenus • Offres commerciales

→ Gestion des Marketplaces (Amazon Central Seller & CDiscount Seller Zone)

Intégration de produits sur les espaces Marketplaces (Amazon & CDiscount) • codes SKU/EAN • analyses des flux • SAV

Coordonnateur en communication digitale

Organic & Natural Wine Distribution

2019 - 2020

Alternance

→ Community Management

Création des réseaux sociaux • Ajout de contenu • Animation de la communauté • Augmentation des followers

→ Campagnes Ads (Meta et Google)

Réalisation de campagnes Facebook & Instagram Ads • Suivi KPIs • Google Analytics

PROJETS PROFESSIONNELS

Graphisme, UX/UI Design, Site Web

Au Petit Mousse

2022

Projet

<https://petitmousse.fr/>

→ **Charte Graphique, Logo, Photographie**

Nouveau logo • Création flyers • Photographies entreprise • Supports marketing

→ **Site vitrine (Wordpress), Hébergement, UX/UI Design**

Création complète nouveau site internet (WordPress) • Hébergement (IONOS) • SEO/SEA

Site Web, E-commerce, Social Media, UI Design

Ma Galerie à Bordeaux

2021

Projet

<https://magaleriebordeaux.com/>

→ **Identité visuelle, Site E-commerce, Photographie**

Création logo et charte graphique • Photographie • Création site E-commerce (Prestashop) • hébergement du site (OVH)

→ **Création & Animation des réseaux sociaux**

Création des réseaux sociaux et ajout de contenus • Facebook - Instagram - LinkedIn - Pinterest

FORMATIONS ET DIPLÔMES

Maîtrise : Expert en Stratégies Digitales

Ecole Supérieure du Digital

2020 - 2022

Alternance

Création site web • SEO/SEA • Suite Adobe • Campagnes Ads • Stratégies Digitales • Analytics • Social Média • UX/UI Design

Baccalauréat : Professionnel E-commerce & Marketing Numérique

Université de Bordeaux

2019 - 2020

Alternance

Découverte du secteur du web : Codage HTML/CSS • SEO • CMS • E-Commerce • Réseaux Sociaux • Logiciels Adobe

Certificat : Technico-Commercial Vins et Spiritueux

Institut des Sciences de la Nature et de l'Agroalimentaire

2017 - 2019

Stage

Apprentissage secteur vins spiritueux • Techniques de vente • Marketing • Dégustation • Commerce International • Viticulture

LOGICIELS ET OUTILS



COMPÉTENCES

